

Навчально-методичний кабінет професійно-технічної освіти у  
Київській області

**РОЛЬ ТА ФУНКЦІЇ ЗАСТУПНИКА ДИРЕКТОРА З  
ВИХОВНОЇ РОБОТИ У СИСТЕМІ ЗАХОДІВ ІЗ  
ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ МАЙБУТНІХ  
ВСТУПНИКІВ**

# ПЕРЕЛІК ЗАХОДІВ З ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЮ РОБОТИ



# **ЗАСТУПНИК ДИРЕКТОРА З ВИХОВНОЇ РОБОТИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ РОБОТІ ВИСТУПАЄ У РОЛІ:**



# ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНІ НАВЧАЛЬНІ ЗАКЛАДИ

	Кількість закладів	Кількість учнів, тис.	Прийнято учнів, тис.	Підготовлено (випущено) кваліфікованих робітників, тис.
2014	814	315,6	178	182
2015	798	304.1	176.6	165

# Вищі навчальні заклади

	Кількість ВНЗ, од		Кількість студентів у ВНЗ закладах, тис.	
	I-II рівнів акредитації	III-IV рівнів акредитації	I-II рівнів акредитації	III-IV рівнів акредитації
2014	387	277	251.3	1438.0
2015	371	288	230.1	1375,2

	Прийнято студентів, тис.		Випущено фахівців, тис.	
	I-II р. акр	III-IV рівнів акредитації	I-II рівнів акредитації	III-IV рівнів акредитації
2014	69.5	291.6	79.1	405.4
2015	63.2	259.9	73.4	374.0

# НА ОДНОГО УЧНЯ З ПТНЗ ПРИПАДАЄ П'ЯТЬ СТУДЕНТІВ ІЗ ВНЗ.

- ❖ Станом на березень 2016 року на 10 тисяч населення у ВНЗ навчається близько 375 студентів. Водночас у навчальних закладах профтехосвіти цей показник становить всього 71 учень.

	Кількість народжених, тис. осіб	Кількість померлих, тис. осіб	Природний приріст, скорочення (-), тис. осіб	Міграційний приріст, скорочення (-), тис. осіб
<b>1990</b>	657,2	629,6	27,6	78,3
<b>1991</b>	630,8	669,9	-39,1	151,3
<b>1992</b>	596,8	697,1	-100,3	287,8
.....	.....	.....	.....	.....
<b>1998</b>	419,2	719,9	-300,7	-152,0
<b>1999</b>	389,2	739,2	-350,0	-138,3
<b>2000</b>	385,1	758,1	-373,0	-133,6
<b>2001</b>	376,5	746,0	-369,5	-152,2
<b>2002</b>	390,7	754,9	-364,2	-33,8
<b>2003</b>	408,6	765,4	-356,8	-24,2
<b>2004</b>	427,3	761,3	-334,0	-7,6
<b>2005</b>	426,1	782,0	-355,9	4,6
<b>2006</b>	460,4	758,1	-297,7	14,2
<b>2007</b>	472,7	762,9	-290,2	16,8
<b>2008</b>	510,6	754,5	-243,9	14,9
<b>2009</b>	512,5	706,7	-194,2	13,4
<b>2010</b>	497,7	698,2	-200,5	16,1
<b>2011</b>	502,6	664,6	-162,0	17,1
<b>2012</b>	520,7	663,1	-142,4	61,8
<b>2013</b>	503,7	662,4	-158,7	31,9
<b>2014<sup>2</sup></b>	465,9	632,3	-166,4	22,6

# ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНІ НАВЧАЛЬНІ ЗАКЛАДИ

	Кількість закладів	Кількість учнів, тис.	Прийнято учнів, тис.	Підготовлено (випущено) кваліфікованих робітників, тис.
2014	814	315,6	178	182
2015	798	304.1	176.6	165
2016			172,6	

# ЗАСТУПНИК У РОЛІ «ХЕДХАНТЕРА»



# МОНІТОРИНГ ЩОДО МОТИВІВ ВИБОРУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ СЕРЕД УЧНІВ

Diagrammtitel



- Учні
- Батьки, родичі
- Друзі, знайомі
- Профорієнтаційна робота в школі,
- Рекламні оголошення, буклети, листівки
- ЗМІ (інформація про НЗ в газетах, на ТБ)
- Інтернет ресурси

# МОНІТОРИНГ ЩОДО МОТИВІВ ВИБОРУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ



# РОБОТА З УЧНІВСЬКИМ КОНТИНГЕНТОМ



Конкурс “Я обираю \_\_\_\_”

Система матеріальних і  
нематеріальних заохочень

Найкращий  
агітаційний плакат,  
вірш, рекламний  
слоган, девіз...

Найактивніший  
“агітувальник”

Найкраще відео про  
заклад,  
презентація,...

Найактивніший  
розповсюджувач  
інформації у  
соціальних мережах

# РОБОТА У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ

скласти за допомогою соціальних мереж списки випускників по населеному пункту – потенційних вступників : пошук по даті народження, через спільних друзів тощо

запросити у «Друзі»

розміщувати інформацію на своїй сторінці про навчальний заклад, фото, новини, іншу цікаву інформацію (“ненав`язлива реклама” )

інформація буде відображатись у «новинах» «друзів»

В контакте

# ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ РОЗПОВСЮДЖУВАЧІВ

- ✖ Ми пропонуємо:
- ✖ 1) швидке та якісне навчання
- ✖ 2) широкий спектр проф. діяльності
- ✖ 3) попит на ринку праці на всій території країни
- ✖ 4) вік вступників широко варіюється
- ✖ 5) відносна фінансова незалежність від батьків (стипендія + преміальні за успішне навчання і участь у громадському житті + заробітна плата під час практики на виробничому підприємстві) - гроші не лише на кишеневкові витрати
- ✖ 6) можливість ступеневої освіти (подальша вища освіта)
- ✖ 7) можливість самореалізації та виявлення творчих здібностей у різноманітних навчально-виховних проектах, конкурсах, чемпіонатах, у гуртках художньої самодіяльності тощо
- ✖ Можливість з першого практичного заняття бачити результати своєї праці і отримувати винагороду

# ІНФОРМАЦІЯ У ЗМІ

- ✖ повинна спиратись на основні закони реклами: яскраво, лаконічно, змістовно, “з родзинкою”
- ✖ не використовуйте однакові кліше
- ✖ використовуйте статистичні дані, коментарі та свідчення підприємств та організацій, незалежних експертів, щоб укріпити довіру до себе, але переконайтесь, що вони цікаві і правдиві

# РИНОК ПРАЦІ : ПРОФЕСІЇ, ЯКІ БУДУТЬ КОРИСТУВАТИСЯ НАЙБІЛЬШИМ ПОПИТОМ

- ✖ Економіст, президент Українського аналітичного центру Олександр Охріменко і HR-експерт Тетяна Пашкіна дали поради абітурієнтам, на кого вчитися, щоб стати фахівцем з високою зарплатнею
- ✖ Якщо узагальнити їх прогнози, то можна сказати, що не дивлячись на соціально-економічну кризу, яка буде, на жаль, зберігатися, навряд чи будуть бідувати представники робітничих професій.
- ✖ «Вже зараз є дефіцит швачок, плиточників, сантехніків та електриків. А з урахуванням того, що в останні роки було немодно вчитися на робітничого працівника, нестача такого роду фахівців буде ще більшою, з відповідним розміром оплати праці», - прогнозує Тетяна Пашкіна. Так, вже зараз фахівці в сфері послуг заробляють близько 10 тис. грн, інженери - 12 тис. грн, в той час як переважна більшість юристів і бухгалтерів - максимум 3500 грн.

✖ За матеріалами газети “Вісти”

✖ 22 березня

✖ 2016 року

✖ <http://business.vesti-ukr.com/140793-rynok-truda-samye-vostrebovannye-professii-buduwego>

# ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА У ШКОЛІ

- ✖ Добре розвинені ораторські здібності “агітувальників”
- ✖ “Обличчя закладу” - впевнені, талановиті, успішні учні, носії культури, майбутні фахівці обраної професії
- ✖ Готовність до “стресового інтерв’ю”